

Wir sind ein gesund wachsendes, mittelständisches Familien-Unternehmen in Siegen. Mit „**Smarten Antrieben für zu Hause**“ nehmen wir eine führende Marktposition ein. Zu unseren Kunden zählen namhafte Bau- und Fachmärkte sowie der Versand- und E-Commercehandel. Wir besetzen zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Termin die folgende Position:

Online Marketingmanager (w/m/d)

Deine Aufgabenschwerpunkte:

- Konzeption, Umsetzung und Steuerung von digitalen Projekten
- Verantwortung für die Corporate Website inkl. SEO und SEA
- Konzeption und Screendesign von Landingpages und Onlinewerbung
- technische Weiterentwicklung der digitalen Kanäle im Hinblick auf die Customer Journey und UX
- Einführung und Reporting von KPI für alle digitalen Maßnahmen
- Briefing und direkte Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern
- Aufspüren und Bewerten neuer digitaler Trends
- Beobachtung und Analyse des Marktes und der Wettbewerber
- Erstellung digitaler Medien
- Administration und Support des PIM

Deine ideales Profil:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/ Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Umfeld Digital-Marketing
- eigenverantwortliches und strukturiertes Arbeiten mit Sorgfalt, Kreativität und Engagement
- analytisches Denken und konzeptionelle Stärke
- sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Applikationen der Adobe Creative Cloud
- Erfahrungen im Umgang mit dem Content-Management-System Typo3
- Grundkenntnisse in HTML und CSS
- Gespür für Ästhetik, User Interface und User Experience
- gute Deutsch-Kenntnisse

Interessiert?

Bitte sende Deine vollständige schriftliche Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin bis zum 19.07.2019 an Frau Tanja Rockenfeller (bewerbung@schellenberg.de).

